**Стратегия корпоративной социальной ответственности**

**Транспортной группы FESCO**

1. **Введение**
	1. FESCO занимает особенное положение на транспортном рынке России и всего Азиатско-Тихоокеанского региона. FESCO – один из крупнейших работодателей на российском Дальнем Востоке и одна из старейших частных компаний нашей страны.
	2. Миссия FESCO – создавать лучшие для наших клиентов логистические решения в России и Евразии. Единственный способ добиться этого – вести бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития и стремиться к соблюдению баланса интересов всех, кто так или иначе вовлечен в нашу деятельность.
2. **Общие принципы**
	1. В определении понятия «корпоративная социальная ответственность» FESCO следует международному стандарту «ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности»:

*«Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:*

*– содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;*

*– учитывает ожидания заинтересованных сторон;*

*– соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;*

*– интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».*

* 1. FESCO разделяет позицию в отношении корпоративной социальной ответственности, зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса. Этот документ расширяет понятие КСО, включая в него также добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами.
	2. При реализации стратегии корпоративной социальной ответственности FESCO также опирается на мировые практики, зафиксированные в следующих документах:

|  |  |
| --- | --- |
| АА1000SES | Стандарт для планирования, исполнения и оценки качества взаимодействия с заинтересованными сторонами |
| Стандарты GSSB (GRI) | Международные стандарты публичного раскрытия информации о деятельности организации в области устойчивого развития |
| ISO 45001:2018 | Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. |
| Требования SA 8000:2014 | Международный стандарт социальной ответственности следит за обеспечением благоприятных для работников условий труда, контролирует соблюдение прав человека на предприятии и иные вопросы социальной сферы, в том числе касающиеся оплаты труда |
| ISO 14001:2015 | Система экологического менеджмента |

1. **Приоритеты корпоративной социальной ответственности**
	1. FESCO видит свою социальную ответственность в том, чтобы быть надежным и ответственным партнером для всех заинтересованных сторон:
* создавать дополнительную стоимость для акционеров, в том числе способствуя развитию технологий и методов ведения бизнеса;
* способствовать высокой вовлеченности и раскрытию творческого потенциала сотрудников, в том числе через их включение в реализацию общественно-значимых проектов;
* постоянно стремиться к повышению уровня безопасности на производстве;
* строго соблюдать все требования законодательства и содействовать всем органам государственной власти в решении задач устойчивого развития общества;
* применять справедливые, открытые и этичные методы сотрудничества в отношениях с деловыми партнерами;
* заботиться об экологичности производства, эффективно использовать ресурсы, применять новейшие технологии и лучшие высокотехнологичные решения в области защиты окружающей среды;
* вносить вклад в социально-экономическое и культурное развитие регионов присутствия;
* вести диалог и строить взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и делового партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств;
* улучшать качество корпоративного управления и обеспечивать регулярное и полное раскрытие информации о решениях и деятельности компании, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду.
1. **Интеграция принципа социальной ответственности в деятельность компании**
	1. Принцип социальной ответственности интегрирован в стратегию развития и повседневную деятельность FESCO. Компания обеспечивает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Принцип социальной ответственности также продвигается в системе внутренних и внешних коммуникаций, сотрудники компании развивают компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.
	2. FESCO стремится постоянно совершенствовать свою деятельность в сфере социальной ответственности, регулярно отслеживает степень своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализирует результативность своих социальных, культурных и экологических инициатив.
	3. Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования.
	4. Компания составляет и публикует отчетность о своих усилиях в сфере корпоративной социальной ответственности по международным стандартам нефинансовой отчетности.
2. **Социальная ответственность при реализации внешних социальных и благотворительных программ и проектов.**
	1. Реализация инициатив, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, – одно из ключевых направлений Стратегии корпоративной социальной ответственности FESCO.
	2. Среди ценностей FESCO – ориентация на общий результат, профессионализм и ответственность. В соответствии с этими ценностями компания стремится к тому, чтобы максимизировать результативность своих внешних социальных и благотворительных программ за счет построения долгосрочных партнерских отношений с государством и обществом. При этом особенная роль отводится профессионалам: социальным предпринимателям, социально ориентированных некоммерческим организациям и экспертам в области благотворительности.
	3. Компания поддерживает следующие формы внешних социальных программ:
* спонсорство – вклад в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения бренда компании;
* благотворительность – добровольная и безвозмездная передача компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;
* социальное партнерство – равноправное сотрудничество между компанией и представителями государства и/или общества на основе специальных соглашений с представителями региональных органов исполнительной власти, целью которого является решение острых социальных проблем и прогресс на пути решения задач устойчивого развития регионов присутствия компании.
* информационно-просветительская деятельность.
	1. Отбор внешних социальных и благотворительных программ и проектов осуществляется на основе миссии, ценностей и стратегических интересов компании с учетом приоритетов корпоративной социальной ответственности.
	2. Обязательными критериями отбора внешних социальных и благотворительных программ и проектов, помимо вышеперечисленного, являются:
* потребности заинтересованных сторон и регионов присутствия;
* системный подход к решению конкретных задач устойчивого развития, нацеленность на измеримый результат;
* потенциал долгосрочного партнерства при минимальных рисках образования зависимости целевой аудитории от благотворительной поддержки;
* соразмерность затрат и предполагаемого эффекта.
	1. Компания предпринимает системные усилия, направленные на повышение качества реализуемых с ее участием внешних социальных и благотворительных проектов. Эти усилия включат привлечение внутренней и внешней экспертизы для реализации программ и проектов, участие в оценке их результатов, а также популяризацию идей, принципов и лучших практик корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства и благотворительности.
1. **Особое место Дальнего Востока в стратегии корпоративной социальной ответственности FESCO.**
	1. Ввиду того, что история создания и становления FESCO неразрывно связана с историей освоения Дальнего Востока, этот регион в целом и Владивосток, как его столица, в частности занимают особенное место в стратегии корпоративной социальной ответственности компании.
	2. FESCO приоритизирует внешние социальные и благотворительные проекты и программы, реализуемые на Дальнем Востоке и во Владивостоке, над прочими.
	3. При реализации внешних социальных и благотворительных проектов и программ на Дальнем Востоке компания исходит из особенностей геополитического положения, исторического развития и социально-экономических особенностей региона.
	4. Поскольку именно на Дальнем Востоке сосредоточена значительная часть активов компании, принципиальное значение для FESCO имеет благополучие жителей Владивостока и других городов региона.
	5. Усилия компании в области корпоративной социальной ответственности на Дальнем Востоке сосредоточены на развитии человеческого капитала, повышении качества жизни в регионе, создании новых возможностей для самореализации его жителей.
	6. Отдельное внимание компания уделяет вопросам молодежной политики: созданию привлекательных условий для талантливой молодежи, развитию инфраструктуры для реализации потенциала и устремлений молодых людей, привлечению молодого поколения к сохранению и изучению культурного и исторического наследия региона.